

*Medien***Enquete**

MEDIEN. STANDORT. ZUKUNFT

Programm

Tag 1

7. Juni 2018

10:00 Eröffnung (»Briefing«)

Bundesminister Gernot Blümel

Keynote: Mathias Döpfner

Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger

Keynote: Gerhard Zeiler

Turner International

Keynote: Kommissarin Vera Jourova

EU-Kommissarin für Justiz, Verbraucherschutz und Gleichstellung

Schwerpunkt Europa

Welche Rolle spielt Europa im internationalen Wettbewerb? Wie kann der Medienstandort Europa gestärkt werden? Wer sind die Konkurrenten und begegnet man diesen mit den richtigen Maßnahmen? Gibt es auf europäischer Ebene eine ganzheitliche Strategie im Umgang mit den großen Plattformen?

▪ **Panel:** Europäische Dimension und Themen

Claire Bury (Europäische Kommission, Stv Generaldirektorin, DG Connect)

Corinna Drumm (Verband österreichischer Privatsender)

Jan Kottmann (Google)

Thomas Kralinger (Verband österreichischer Zeitungen)

Tobias Schmid (Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen)

Moderation: Sebastian Loudon (Die Zeit)

Mittagspause

14:00 Schwerpunkt Wettbewerb und neue Allianzen

Abschied vom alten Wettbewerbsdenken

Gemeinsame Allianzen und Strategien für den Standort Österreich

»Vermarktungsplattform«, Leistungsschutzrecht

- **Impuls:** Norbert Hofer, Bundesminister für Verkehr, Innovation und Technologie (per Video)
- **Keynote: Jan Oetjen**
net-ID
- **Panel:** Neue Allianzen, leichter gesagt als getan?
Eva Dichand (Heute)
Niki Fellner (oe24.at)
Gerald Grünberger (Verband österreichischer Zeitungen)
Corinna Milborn (Autorin)
Thomas Prantner (ORF)
Theodor Thanner (Bundeswettbewerbsbehörde)
Moderation: Eva Weissenberger (Missing Link Media)

16:00 **Schwerpunkt-Sessions:**

Thema 1 Public Value

Patronanz: Alexander Wrabetz (ORF)

- **Panel:**
Stefanie Groiss-Horowitz (Puls4)
Hermann Petz (Moser Holding)
Alexander Wrabetz (ORF)

Thema 2 Förderung und Finanzierung

Patronanz: Markus Breitenecker (ProSiebenSat.1 PULS4)

- **Panel:**
Markus Breitenecker (ProSiebenSat.1 PULS4)
Gerald Grünberger (VÖZ)
Roland Weissmann (ORF)

Thema 3 Digitalisierung und Demokratie

Patronanz: Esther Mitterstieler (News)

- **Panel:**
Robert Kratky (Ö3)
Esther Mitterstieler (News)
Fritz Wendel (GPA)

19:00 **Empfang des Medienministers**

Tag 2

8. Juni 2018

09:00 **Eröffnung und Zusammenfassung der Schwerpunkt-Sessions**

09:30 **Schwerpunkt Public Value**

Public Value als gesellschaftliche Leistung (nicht nur des ORF)
Ist das Selbstverständnis des ORF zeitgemäß und zukunftsorientiert?
Wie lässt sich Public Value definieren und abgrenzen?

- **Keynote: Noel Curran**
European Broadcasting Union
- **Keynote: Conrad Albert**
ProSiebenSat1 Media SE
- **Panel: Public Value und das Selbstverständnis des ORF**
Markus Breitenecker (ProSiebenSat.1 PULS4)
Ladina Heimgartner (SRG)
Rainer Nowak (Die Presse)
Armin Thurnher (Falter)
Alexander Wrabetz (ORF)
Moderation: Martina Salomon (Kurier)

11:00 **Schwerpunkt Finanzierung und Förderung**

Perspektiven für die Ertragskraft im Medienstandort Österreich
Argumente für staatliche Förderungen
Kritische Evaluierung der bestehenden Fördermaßnahmen

- **Keynote: Thomas Koch (TKD)**
Der Werbemarkt und die Folgen für Qualität
- **Keynote: Ingrid Deltenre (Verwaltungsrätin)**
Die Lehren aus der No-Billag-Abstimmung
- **Panel: Effektive und effiziente Medienförderung für Public Value**
Ingrid Deltenre (Verwaltungsrätin)
Stefan Häckel (Vice)
Markus Mair (Styria Media Group AG)
Andreas Rudas (RTR-GmbH)
Ernst Swoboda (Verband österreichischer Privatsender)
Moderation: Eva Linsinger (Profil)

Pause

13:00 Schwerpunkt Demokratie und Digitalisierung

Vertrauensverlust der Medien und die Folgen

Fakenews – Manipulation – Hass im Netz

Medienkompetenz als Unterrichtsfach

- **Keynote: Bernhard Pörksen (Universität Tübingen)**

Journalismus und Digitalkompetenz als Immunsystem gegen Fakenews

- **Panel:**

Ingrid Brodnig (Autorin)

Michael Fleischhacker (addendum)

Rainer Schüller (Der Standard)

Wolfgang Struber (Digitalradio Österreich)

Julia Wippersberg (Uni Wien)

Moderation: Esther Mitterstieler (News)

Pause

15:00 Schwerpunkt Österreichische Identität

Wie können wir österreichische mediale Identität auch im digitalen Raum sichern?

Welchen Rückhalt braucht die heimische Film- und Musikwirtschaft von der Politik?

Förderungen - Zwischen Investition in einen Exportartikel und »Subventionitis«

- **Panel: Kultur- und Identitätsträger im internationalen Wettbewerb**

Danny Krausz (Filmproduzent)

Bogdan Roščić (SONY Classical Music, designerter Direktor der Wiener Staatsoper)

Stefan Ruzowitzky (Regisseur)

Ferdinand Wegscheider (ServusTV)

Kathrin Zechner (ORF)

Moderation: Robert Kratky (Ö3)

16:00 Abschluss

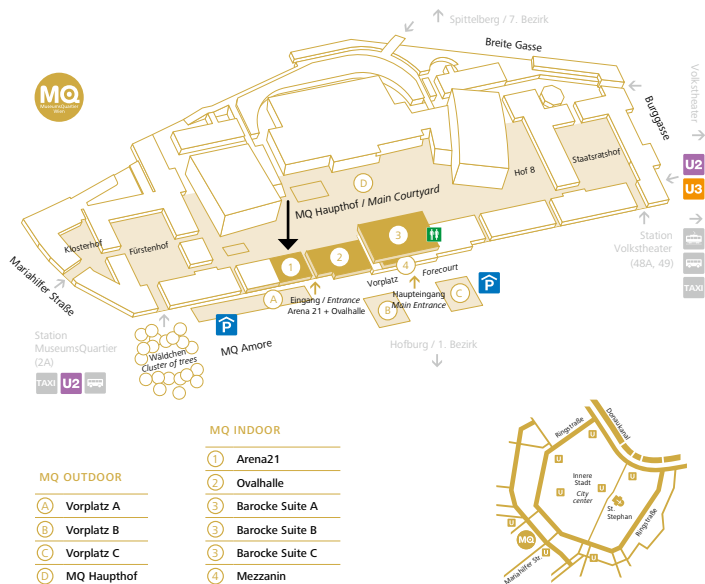
- **Panel:** Prioritäten für den Medienstandort Österreich
Thomas Drozda (SPÖ)
Claudia Gamon (NEOS)
Hans-Jörg Jenewein (FPÖ)
Karl Nehammer (ÖVP)
Alfred J. Noll (Liste Pilz)
Moderation: Sebastian Loudon (Die Zeit)

17:00 Fazit und Ausblick (»Debriefing«)

Bundesminister Gernot Blümel

Ende der Enquete

Lageplan



Bundeskanzleramt

Bundesminister für EU,
Kunst, Kultur und Medien