

Medien- und Informationsverhalten von Migrant/innen:

Informationsverhalten

Menschen mit Migrationshintergrund nennen Massenmedien weniger oft als Quelle für Informationen rund um die Corona-Krise als Menschen ohne Migrationshintergrund – die Werte reichen von



Zum Vergleich Menschen ohne Migrationshintergrund: **85%**

Medienverhalten

Menschen mit Migrationshintergrund informieren sich im Vergleich zu Menschen ohne Migrationshintergrund weniger oft im Fernsehen, in Tageszeitungen oder im Radio, aber öfter via Social Media über Corona in Österreich



Fernsehen: Befragte mit Migrationshintergrund verfolgten Nachrichten zu Corona weniger als Befragte ohne Migrationshintergrund (Mit MH: Werte zwischen 2,5 und 3,1 Tage/Woche; Ohne MH: 4,7 Tage/Woche)



Tageszeitungen: Befragte mit Migrationshintergrund informierten sich weniger oft als Befragte ohne MH über Tageszeitungen (Mit MH: im Schnitt zwischen 2,3 und 3,2 Tagen/Woche; Ohne MH: im Schnitt an 4,2 Tagen pro Woche)



Radio: Personen mit Migrationshintergrund hörten weniger oft Radio zu Corona in Österreich (Werte zwischen 1,2 und 3,3 Tage/Woche), Ohne MH: an 4,3 Tagen pro Woche gehört

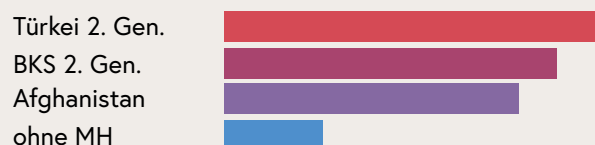


Social Media: Befragte mit Migrationshintergrund informieren sich deutlich häufiger als Menschen ohne Migrationshintergrund auf Social Media und geben Social Media häufiger als Quelle für Informationen an

Häufigkeit: Mit MH: Werte zwischen 3,2 und 5,0 Tage/Woche (Türkei 1. Gen.: 4,1 Tage/Woche, 2. Gen.: 4,8 Tage/Woche, BKS 1. Gen. 2,9 Tage/Woche, BKS 2. Gen. 4,3 Tage/Woche, Syrien 3,5 Tage/Woche, Afghanistan an 3,2 Tagen/Woche; Vergleich Ohne MH: 2,6 Tage/Woche)



Quelle: Befragte mit Migrationshintergrund geben Social Media häufiger als Quelle an als Befragte ohne Migrationshintergrund: Türkei 2. Gen.: 49%, BKS 2. Gen.: 44%, Afghanistan: 39%; Vergleich ohne MH: 13%

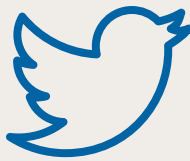


Social Media-Verhalten von Migrant/innen:

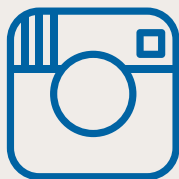
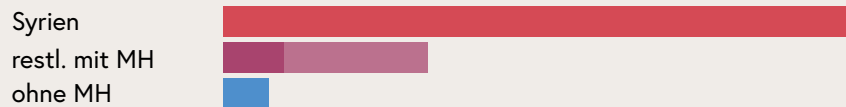
Die meisten Migrant/innen-Gruppen (Türkei 1. Gen, BKS 1. Gen., BKS 2. Gen. Afghanistan) haben Nachrichten zu aktuellen Corona-Ereignissen auf Facebook verfolgt, Türkeistämmige Personen der 2. Gen. holen sich die Infos auf Instagram, Syrer auf Twitter



Facebook: Besonders oft genutzt von Afghanen (95%) sowie Befragten mit Migrationshintergrund Türkei (1. Generation: 75%) und Syrien (71%); Ohne Migrationshintergrund: 64%



Twitter: Besonders häufige Nutzung bei Befragten mit Migrationshintergrund Syrien (83%); Restliche Befragte mit MH: Werte zwischen 8 und 27%; Ohne Migrationshintergrund: 6%



Instagram: Häufigere Nutzung von Befragten mit Migrationshintergrund Türkei (2. Generation: 53%) und BKS (2. Generation; 40%); Ohne Migrationshintergrund: 21%

